

Fragebogen zum Internetagentur-Ranking

Der Fragebogen des Internetagentur-Ranking wird auf mehreren Seiten durchgeführt. Eine Registrierung ermöglicht es Ihnen, die Eingabe Ihrer Daten zwischendurch zu unterbrechen und zu einem späteren Termin wieder aufzunehmen oder Korrekturen vorzunehmen. Erst auf der letzten Seite der Befragung geben Sie Ihren Fragebogen frei.

Zusätzlich erhalten Sie mit Bestätigung Ihrer Angaben eine E-Mail an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse zur Bestätigung der wesentlichen Angaben.

Bitte beachten Sie, dass zur Teilnahme am Internetagentur-Ranking eine von Ihnen unterzeichnete Ehrenerklärung postalisch vorliegen muss. Sie können sich diese u.a. auf der letzten Seite des Fragebogens herunterladen.

Bei der Anmeldung:

Hiermit melden wir unsere Agentur zum Internetagentur-Ranking an. Die Anmeldung erfolgt online durch Angabe der unten angegebenen Angaben zur Agentur. Die Teilnahmebedingungen habe ich/haben wir zustimmend zur Kenntnis genommen. Uns ist bewusst, dass mit einer Anmeldung nicht der Anspruch auf eine Listung im Ranking erwirkt werden kann. Voraussetzung für eine Teilnahme ist die ordnungsgemäße Anmeldung, fristgerechte Freigabe des ausgefüllten Fragebogens, sowie die postalische Zusendung der im Original übersandten Ehrenerklärung.

Zunächst bitten wir Sie vorab um einige Angaben zu Ihrem Unternehmen:
Bitte geben Sie für Rückfragen sowie die Bestätigungs-E-Mail neben weiteren Angaben Namen, Telefon, Faxnummer, und E-Mail des Bearbeiters an.

Bitte nennen Sie die WWW-Adressen Ihrer drei wichtigsten Internet-Referenzprojekte, von denen zumindest eins im letzten Jahr durchgeführt wurde (komplette Gestaltung und Umsetzung inkl. Programmierung).

Fragebogen Seite 1

Nach den Ihnen bekannten Teilnahmebedingungen erfolgt eine Aufnahme in Ranking ausschließlich nach Vorlage der Ehrenerklärung im Original und gemäß Teilnahmebedingungen.

An welchen Standorten ist Ihre Agentur vertreten?

Bitte geben Sie auch die Zahl der am jeweiligen Standort beschäftigten Mitarbeiter an (inklusive freier Mitarbeiter, Auszubildenden und Praktikanten).

Wie viele Mitarbeiter hatte Ihre Agentur an sämtlichen Standorten in Deutschland jeweils zum Jahresanfang und wie viele zum Jahresende des letzten Jahres?

Agenturen, die zusätzlich zu kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien ebenfalls Mitarbeiter im Bereich der klassischen Medien haben, geben bitte nur die Mitarbeiter an, die für die Produktion interaktiver Medien benötigt werden, inklusive zurechenbarer Mitarbeiter aus Geschäftsführung und Verwaltung.

Angestellte
Freie Mitarbeiter
Auszubildende
Praktikanten

Wie sind die gegenwärtig **festangestellten Mitarbeiter** (also ohne frei Mitarbeiter, Auszubildende und Praktikanten) auf die nachfolgend genannten Bereiche aufgeteilt?

- Beratung/Konzeption/Projektmanagement
- Technische Umsetzung (Backend)
- Kreative Umsetzung (Frontend)
- Inhaltliche Umsetzung (Content)
- Usability / Qualitätssicherung
- Sonstige Bereiche (Verwaltung u.a.)

Wie wird sich diese Zahl der festangestellten Mitarbeiter in Ihrer Agentur bis Ende diesen Jahres gegenüber dem Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

Die Zahl der Mitarbeiter wird...

- ...abnehmen um ____ Prozent
- ...gleich bleiben
- ...zunehmen um ____ Prozent
- ...kann ich nicht einschätzen

Fragebogen Seite 2

In welchem Jahr wurde Ihre Agentur gegründet?

Welche der genannten Bezeichnungen kommt Ihrer Agentur am nächsten?

Wenn kein Begriff passt, geben Sie bitte Ihre bevorzugte Bezeichnung an.

- Agentur für digitale Kommunikation
- Webdesign Agentur
- Internetagentur
- IT-Agentur
- Online-Agentur
- Kommunikations-Agentur
- Werbe-Agentur
- Multimedia-Agentur
- Interaktiv-Agentur
- E-Learning-Agentur
- Sonstiges (bitte benennen)

Mit welcher der hier aufgeführten Branchenbezeichnungen können Sie sich am ehesten identifizieren? Wenn kein Begriff passt, geben Sie bitte Ihre bevorzugte Bezeichnung an.

- Digitale Wirtschaft
- Internet-/Multimedia-Branche
- New Media-Branche
- Werbe-/Marketing-/Kommunikations-Branche
- E-Business-Branche
- Sonstige (bitte benennen)

Fragebogen Seite 3

Nun zum Thema Umsatz:

Wie zeigt sich der Tätigkeitskatalog Ihrer Agentur in Bezug auf den Honorarumsatz: Bitte geben Sie an, wie sich der Honorarumsatz Ihrer Agentur auf die in folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt. Bei Aufnahme in das Internetagentur-Ranking qualifiziert sich Ihre Agentur ab einem Umsatzanteil von 30 Prozent für die Teilnahme in einem Subranking dieser Kategorie. Bitte beachten Sie, dass sich die eingestellten Werte zu jeweils 100 Prozent addieren.

Zum Honorarumsatz zählen alle in Deutschland erwirtschafteten Honorare und Provisionen mit kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien.

In den Honorarumsatz einzuberechnen sind ausschließlich die Nettoumsätze ohne MwSt. im Bereich Consulting, Konzeption und Umsetzung von Online-Lösungen im Internet/Intranet sowie von multimedialen Offline-Produkten. Hierunter fallen die Beratungshonorare sowie die Gestaltungs- und sonstigen Honorare plus die Werbemittlungserlöse (Media), die in Summe den Netto-Rohumsätzen (ohne MwSt., abzgl. Rabatte und Boni) entsprechen.

Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Überlegungen die Honorarumsätze aus Multimedia-Dienstleistungen, die im letzten Kalenderjahr (nicht Geschäftsjahr) in Deutschland erwirtschaftet wurden.

Tätigkeitsbereiche:

Beratung/Konzeption/Projektmanagement
Technische Umsetzung (Backend)
Kreative Umsetzung (Frontend)
Inhaltliche Umsetzung (Content)
Usability / Qualitätssicherung
Sonstige Bereiche (Verwaltung u.a.)

Anwendungsbereiche:

eCommerce
eGovernment
eLearning
Entertainment/Infotainment
Gaming
Intranet
Knowledge Management
Marketing
Publishing
Werbung (Werbemittel/Kampagnen Planung, Erstellung)
Sonstige

Zielplattformen:

Web (Internet)
Mobile (Handy und Mobile Endgeräte)
Kiosk (Kiosk-Terminals und Präsentationsflächen)
Sonstige

Fragebogen Seite 4

Weiter zum Thema Umsatz:

Im Folgenden soll eine genauere Betrachtung des Honorarumsatzes stattfinden. Um möglichst eindeutige Ergebnisse zu erhalten, werden zusätzlich einige weitere Teilumsätze erhoben. Bitte geben Sie auch die jeweiligen Vorjahreswerte an.

Als wichtigstes rankingrelevantes Kriterium wird der Honorarumsatz für alle in Deutschland erwirtschafteten Honorare und Provisionen mit kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien herangezogen. In den Honorarumsatz einzuberechnen sind ausschließlich die Nettoumsätze ohne MwSt. im Bereich Consulting, Konzeption und Umsetzung von Online-Lösungen im Internet/Intranet sowie von multimedialen Offline-Produkten. Hierunter fallen die Beratungshonorare sowie die Gestaltungs- und sonstigen Honorare plus die

Werbemittlungserlöse (Media), die in Summe den Netto-Rohumsätzen (ohne MwSt., abzgl. Rabatte und Boni) entsprechen.

Eine exakte Auflistung finden Sie hier (verlinken auf <http://www.newmediaranking.de/datenerhebung.html>)

Bitte geben Sie den Betrag (in Euro) exakt **ohne jeglichen Trennzeichen** (wie bspw. Dezimalpunkte oder Komma) ein. Ein Umsatz von 2 Million 500 Tausend Euro würde demnach als 2500000 angegeben werden. Angaben in Cent finden keine Berücksichtigung.

Ausgewiesen wird im Ranking der Honorarumsatz in Deutschland ohne den Umsatz aus Dienstleistungen für verbundene Unternehmen/Agenturen und Umsätze mit Auslandsniederlassungen (hier rot markiert).

	Im Kalenderjahr 2009	Im Kalenderjahr 2008
Gesamtumsatz		
davon Honorarumsatz aus Multimedienleistungen (wie in den Teilnahmebedingungen angegeben)		
davon Honorarumsätze mit verbundenen Unternehmen und/oder verbundenen Agenturen (Mütter, Töchter, Schwester)		
Bitte geben Sie diese namentlich an		
Davon Honorarumsätze mit Auslandsniederlassungen (sofern im Honorarumsatz enthalten)		
Ergibt den Rankinghonorarumsatz (der ausgewiesen wird):		

Wenn der gemeldete Honorarumsatz Umsätze von Tochterfirmen konsolidiert (Konzernumsatz), um welche Unternehmen handelt es sich?

Außerdem wird abgefragt:

	Im Kalenderjahr 2009	Im Kalenderjahr 2008
Gesamtumsatz		
Davon Honorarumsätze mit Fremdagenturen		
Bitte geben Sie diese namentlich an		
Aufwand/Leistungen an Fremdagenturen		

Fragebogen Seite 5

Welcher Anteil Ihres Umsatzes (in %) wird durch Einzel-Projektaufträge erwirtschaftet, welcher durch laufende Etats?

Zu den laufenden Etats rechnen Sie bitte alle Umsätze, die durch langfristig (ab 12 Monate) laufende Verträge abgesichert sind. Alle Honorare, die eindeutig einem oder mehreren Projekten zugeordnet sind, erfassen Sie bitte als den durch Projektgeschäfte erwirtschafteten Anteil.

Betreuen Sie für Ihre Kunden auch die Mediaplanung für Online- bzw. Bannerkampagnen auf Werbeträgern? Wenn ja: Wie hoch war das für Online-Werbeplatzierungen insgesamt von Ihnen betreute Budget für die nachfolgenden Werbeformen im letzten Jahr?

- Display Ads (Banner, Popup, etc)
- Suchwort-Marketing
- Permission Marketing (E-Mail, SMS)
- Affiliate-Programme
- Ingame Advertising
- In-Text-Advertising

Haben Sie im letzten Jahr Unternehmen/Agenturen übernommen oder Unternehmensteile verkauft? Wenn ja: Wann wurde die Änderung im Konzernergebnis umsatzwirksam?

Fragebogen Seite 6

Neben der Höhe der erwirtschafteten Honorarumsätze ist es auch von Bedeutung, in welchen Umfang Ihre Agentur diese Leistungen selbst, bzw. durch Partnerunternehmen erbringen lässt.

Bitte geben Sie an, welcher Prozentsatz ihres Honorarvolumens über die aufgeführten Outsourcing-Optionen erbracht wird. Ungefähre Angaben genügen, die Werte haben keinen Einfluss auf die Position im Ranking.

- Outsourcing an Freelancer
- Outsourcing an Partnerunternehmen
- Outsourcing in Niedriglohnländer
- Outsourcing an eigene Auslandsniederlassungen

Wie wird sich der Jahresumsatz Ihrer Agentur bis Ende diesen Jahres gegenüber dem Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

Der Umsatz wird in diesem Jahr...

...abnehmen um ____ Prozent

...gleich bleiben

...zunehmen um ____ Prozent

...kann ich nicht einschätzen

Welchen Anteil haben die nachfolgend genannten Kategorien von Auftraggebern am Umsatz Ihrer Agentur? Bitte geben Sie eine grobe Aufteilung in Prozent an.

- Unternehmen aus der Wirtschaft
- Öffentliche Auftraggeber
- Verbundene Unternehmen/Agenturen (Mutter, Töchter, Schwestern)
- Sonstige Auftraggeber

Welche Politik fährt Ihre Agentur bei Wettbewerbspräsentationen?

- Präsentationen generell nur gegen ein Präsentationshonorar.
- Auf den Kunden zugeschnittene Präsentationen gegen Honorar, Selbstdarstellung ohne Honorar
- Einzelpräsentationen ohne Honorar, Wettbewerbspräsentationen nur mit Honorar
- Entscheidung hängt vom Einzelfall ab.
- Präsentationshonorare sind bei Multimedia-Projekten nicht üblich.

Fragebogen Seite 7

Nachfolgend präsentieren wir einige Thesen zum Multimedia-Markt. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit Ihnen übereinstimmen. *(Skala von 1 bis 5)*

- Im Vergleich zum Vorjahr steigt die Investitionsbereitschaft der Auftraggeber.
- Es ist schwierig, geeignetes Personal zu finden.
- Die FMCG-Industrie entdeckt Online zunehmend als Werbemedium.
- Der TKP für Werbebanner ist - relativ zur Werbewirkung - zu hoch.
- Das Bildungsangebot der Hochschulen genügt nicht den Anforderungen der Multimedia-Branche.
- Kreativwettbewerbe haben momentan Bedeutung für uns.
- Die Zertifizierung von Qualitätsstandards wird für Dienstleister wichtiger.
- Internet-Unternehmen sind zunehmend bereit, auch Personen über 45 Jahre einzustellen.
- Dienstleister aus Niedriglohnländern werden zunehmend zur Konkurrenz für uns.
- Die allgemeine Konjunkturlage hat bisher keine nennenswerten Auswirkungen auf mein Agenturgeschäft.
- Der Weg an die Börse ist Multimedia-Dienstleistern auf Jahre hinaus versperrt.
- Performance-Marketing-Agenturen profitieren von unsicheren konjunkturellen Zeiten, da Unternehmen dann vermehrt in erfolgsorientierte Modelle investieren.

Nachfolgend haben wir einige der wichtigsten Medienplattformen aufgeführt. Bitte geben Sie an, wie hoch deren jeweilige Bedeutung für das Auftragsgeschäft Ihrer Agentur ist. *(Skala von 1 bis 5)*

- CD-ROM
- DVD
- Digital-TV
- Internet
- Intranet
- Kiosksysteme
- Klassisches Fernsehen/Radio
- Mobile Dienste
- Spielkonsolen
- Sonstiges, was?

Nachfolgend haben wir einige Anwendungen aufgeführt. Bitte geben Sie an, wie hoch nach Ihrer Einschätzung die Bedeutung sein wird, die diese Anwendungen im nächsten Jahr in Deutschland erlangen werden. *(Skala von 1 bis 5)*

- E-Learning
- Micropayment
- Digitale Signaturen
- VoIP
- Peer to Peer
- Streaming/Web-Video
- User generated Content
- Web 2.0
- Handy-TV
- Gaming
- Location based Services

Fragebogen Seite 8

Eventuelle Angabe von noch zu nennenden Angaben. Link mit dem man erneut auf den Fragebogen zugreifen und diese ergänzen kann

Nach Nennung sämtlicher Pflichtangaben erfolgt auf dieser Seite die finale Freigabe des Fragebogens.